

Juni 2010
Pressemeddelelse



Republique har udseendet med sig

To store designpriser i maj måned til Scandinavian Designlab og Republicques arbejde med teatrets visuelle identitet blev kulminationen på en succesfuld sæson 1 for det nye teater i København.



”Det nytter ikke at lave god kunst, hvis publikum ikke får øje på den”, siger Republicques kunstneriske leder Martin Tulinius med et smil.

På teatret på Østerfælled Torv i København er der stor glæde over, at designbureauet Scandinavian Designlab og Republicques intense arbejde med at klæde teatret på til udfordringerne som splinterny profil på teaterscenen er lykkedes så godt. Særlig godt ifølge de toneangivende prisuddelinger for kreativ kommunikation i Danmark og udlandet.

”Det er fantastisk, at det er lykkedes at skabe et succesfuldt teater. I den første sæson er publikum strømmet til, og teatret har haft stor kunstnerisk succes. En vigtig del af det har været vores markante synlighed i bybilledet, og vi glæder os nu over, at det er dokumenteret, hvad vi hele tiden har fornemmet: at vi har haft en flot, markant og stilren lancering og markedsføring af vores teater”.

REPUBLIQUE

ØSTERFÆLLED TORV 37 / DK - 2100 KØBENHAVN Ø
T: +45 3323 3100 / www.republique.dk

Ved CLIO Awards-festen i New York sidste fredag, 28. maj, blev det til bronze i kategorien Design, Corporate Identity.

En CLIO-statuar har i mere end et halvt århundede været det anerkendte og eftertragtede symbol på kreativ excellence i kommerciel kommunikation. Som CLIO-juryen skrev til Scandinavian Designlab:

”At vinde en CLIO er at vinde stort – og det betyder at vinde på den internationale scene. CLIO’s anseelse hviler på dets juryer i verdensklasse. De er sammensat af branchens dygtigste, mest anerkendte og prisbelønnede pionerer. Disse jurymedlemmer gennemgik tusinder af indsendte bud, inden de valgte årets CLIO vindere. Tillykke med jeres CLIO! Det er i sandhed en ekstraordinær bedrift”.

På danske jord er det gået lige så forrygende for Republicques visuelle identitet.

Da den danske reklamebranche uddelte Creative Circle Awards til det seneste års bedste kreative kommunikationsløsninger i Vega 7. maj, røg Scandinavian Designlab og Republique helt til tops i kategorien Design, Mini identitet og blev hædret med guld.

I kategorien konkurrerede identitetsprogrammer for virksomheder eller organisationer med en omsætning mindre end 25 millioner og/eller færre end 25 ansatte.

Republique-identiten levede op til kriterierne for guld, der ”gives til et arbejde, der demonstrerer mod og vilje til at bryde konventioner og dermed sætte ny standard således, at det åbenlyst skiller sig ud fra alle øvrige arbejder i kategorien”.

Hi-res fotos og pdf af Republique-casen, indsendt til Creative Circle Award og CLIO, kan downloades på www.republique.dk/presse.

For yderligere information kontakt

Charlotte Sejer Pedersen, csp@republique.dk.

REPUBLIQUE

ØSTERFÆLLED TORV 37 / DK - 2100 KØBENHAVN Ø
T: +45 3323 3100 / www.republique.dk