



Lige i øjet og lige til tiden



Københavns nye teater, Republique, har sammen med designbureauet Scandinavian Designlab, netop vundet Den Danske Designpris. Det er den tredje pris til teatrets visuelle identitet på under et halvt år. Først blev det til guld ved Creative Circle Award i København i starten af maj, senere samme måned bronze ved Clio Awards i New York og nu Den Danske Designpris 2010-11.

”Det er svært ikke at være ovenud godt tilfreds”, siger de tre direktører for Republique, Martin Tulinius, Rasmus Adrian og Hc Gimbel.

Juryen for Den Danske Designpris gav Republique-identiteten følgende ord med på vejen, da prisen blev overrakt til Republique og Scandinavian Designlab på Dansk Design Center:

”Lige i øjet og lige i tiden. REPUBLIQUE Københavns nye teaters visuelle identitet rammer plet med enkle og effektive virkemidler. Selv når man kun ser et glimt, lidt af farveskalaen eller de grafiske former, er genkendelsen der. Det er en fornøjelse at se ægte og virkningsfuld plakatkunst genoplivet i gadebilledet. Her sender designet en venlig hilsen til klassisk plakatkunst og fotomontage uden det får retro-karakter. Men effektiviteten stopper ikke der. Designet bruges konsekvent – nærmest uforskammet effektivt – i alt brandingmateriale og formår uden effekttab at dele sol og vind lige i branding af REPUBLIQUE og præsentationen af forestillingerne. Det grafiske design understøtter kommunikationen effektivt og har været medvirkende til, at REPUBLIQUE har fået et stærkt brand i København på ganske kort tid.”

REPUBLIQUE

Og lige i øjet er både samarbejdet med Scandinavian Designlab og resultatet af det også for Republiques direktører. Visionen var at få skabt en grafisk profil, der kunne gribe om teatrets kunstneriske vision i hele sin kompleksitet og samtidig fremstå enkelt og markant. Designet skulle være båret af nytænkning med klassiske rødder. Det skulle være inkluderende. Det skulle have et markant element af København. Det skulle kunne fungere internationalt, og det skulle kunne dække både teatrets samlede virksomhed og de enkeltstående, ofte meget forskelligartede forestillinger, som tilsammen tegner teatret.

”I samarbejde med Scandinavian Designlab er det virkelig lykkedes. Deres design er ikke alene enestående. Samarbejdet har også resulteret i en skærpelse af en i forvejen klar vision, ligesom den visuelle identitet har bestået alle de prøver, som vi med vores vision for øje har udsat det for”, siger teaterdirektørerne.

Republiques visuelle identitet, med særligt fokus på teatrets plakater, er udstillet på Dansk Design Center (DDC) frem til 25. april 2011. Udvalgte imageplakater kan købes i Dansk Design Centers butik til 85 kroner. Alle image- og forestillingsplakater kan fortsat købes i Republiques billetsalg for hhv. 85 kroner og 60 kroner. Se plakatudvalget på Republiques website [her](#).

På DDCs website bliver designpris-vinderne grundigt beskrevet, Republique [her](#). Se video, hvor Hc Gimbel fortæller om visionen bag designet, hør kreativ partner Per Madsen fra Scandinavian Designlab om arbejdet med designet, download billeder mm.

Republique pressekontakt: Charlotte Sejer Pedersen, csp@republique.dk, 30850998



REPUBLIQUE

ØSTERFÆLLED TORV 37 / DK - 2100 KØBENHAVN Ø
T: +45 3323 3100 / www.republique.dk